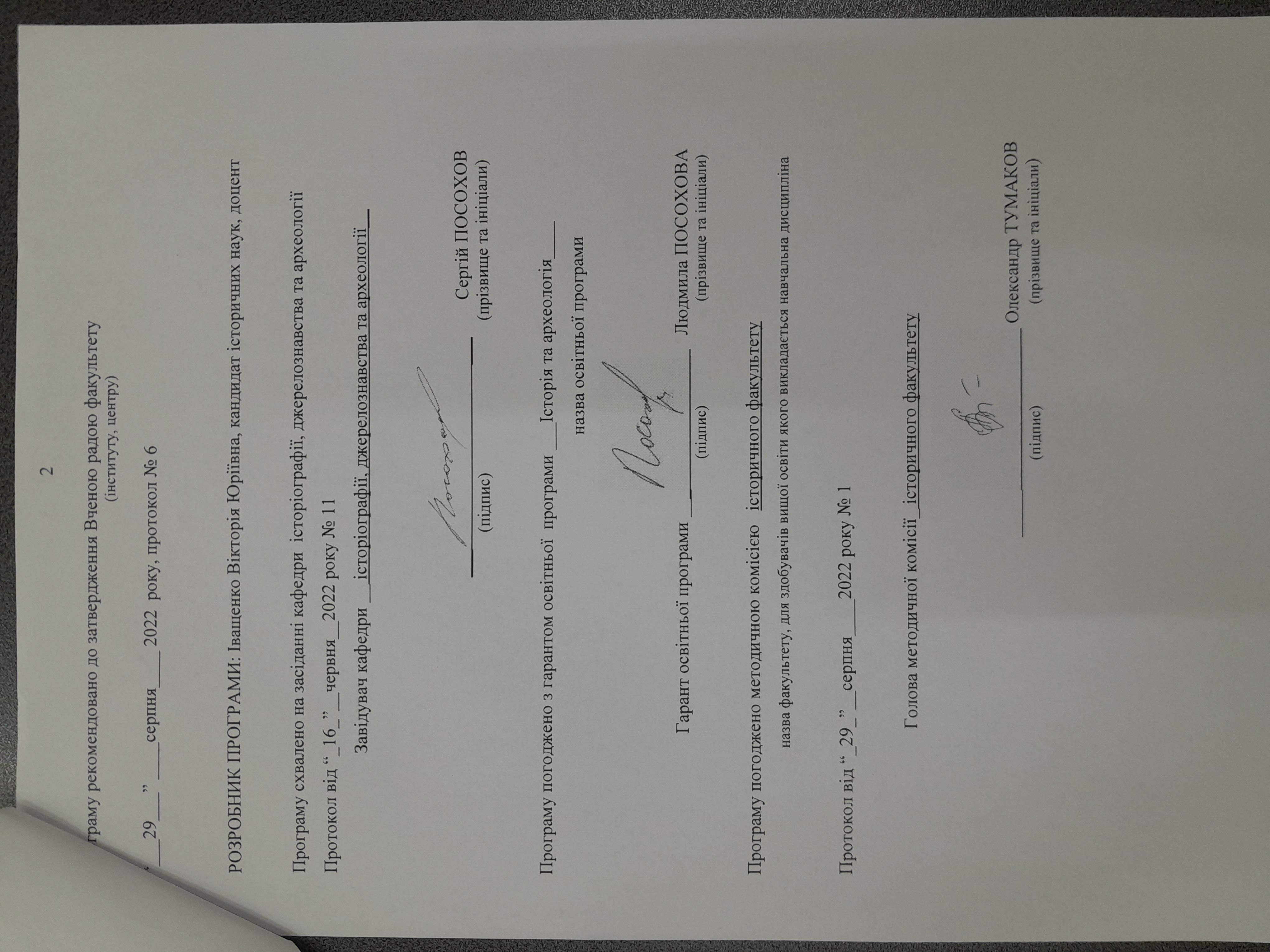
Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету

**Вступ**

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни **«Інновації в музейній справі»** складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_магістр\_\_\_032 історія та археологія \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності (напряму) \_\_\_історія та археологія\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є інноваційні складові різних напрямів музейної справи: експозиційної, виставкової, науково-освітньої, фондової роботи, а також менеджменту та маркетингу.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових **розділів**:

1. Статус музею в сучасному світі.

2. Новітні форми музейної діяльності.

**1. Опис навчальної дисципліни**

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Інновації в музейній справі» є надання уявлення про нові підходи в теорії та практиці сучасної музейної справи для підготовки до самостійної творчої діяльності в культурно-освітній галузі.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «Інновації в музейній справі»: ознайомити студентів зі статусом музеїв у сучасному світі та новітніми формами музейної діяльності; розкрити можливості та перспективи роботи в музейних установах; навчити сучасним підходам до експозиційної, виставкової, науково-культурної, фондової та ін. напрямів музейної діяльності; допомогти скласти уявлення про сучасну музейну аудиторію.

1.3. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 4 кредити ECTS.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

|  |  |
| --- | --- |
| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни | |
| Вибіркова | |
| Денна форма навчання | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Рік підготовки | |
| 1-й | -й |
| Семестр | |
| 1-й | -й |
| Лекції | |
| 32 год. | год. |
| Практичні, семінарські заняття | |
| год. | год. |
| Лабораторні заняття | |
| год. | год. |
| Самостійна робота | |
| 88 год. | год. |
| Індивідуальні завдання | |
| год. | |

1.6. Заплановані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати :***

* особливості теорії та практики сучасної музейної справи, зокрема її інноваційної складової;
* мати уявлення про новації в експозиційній, виставковій, культурно-освітній, науково-фондовій роботі сучасних музеїв;
* розширити свої знання про роботу в музейних установах України.

***вміти*** :

* порівнювати теоретичні положення з конкретними практичними аспектами діяльності сучасних та музейних установ;
* засвоїти новітні інформаційні технології, які використовуються в сучасній музейній справі: робота з базами даних та спеціальними програмами для обліку музейних фондів, робота в Інтернет-мережі, знайомство зі спеціальним музейним устаткуванням (інформаційними кіосками, інтерактивними панелями);
* розвивати творче мислення та уміння взаємодіяти з музейною аудиторію (інтерактивні екскурсії, PRтехнології);
* працювати із сучасними комп’ютерними програмами, статистичними матеріалами, методичними виданнями, вдосконалювати навички аналізу та самоаналізу

**2. Тематичний план навчальної дисципліни**

**РОЗДІЛ 1. СТАТУС МУЗЕЮ В СУЧАСНОМУ СВІТІ.**

**Тема 1. Особливості курсу «Інновації в музейній справі».**

Предмет, структура і завдання курсу «Інновації в музейній справі». Міждисциплінарний характер курсу. Методологічні та методичні аспекти вивчення курсу, види та форми занять, варіанти контролю знань.

**Тема 2. Музей як соціокультурне явище.**

**.** Музеї в епоху глобалізації та інформатизації. Функції сучасного музею. Музей як простір діалогу культур та новий освітній простір.

**Тема 3. Типологія сучасних музеїв.**

«Музейний бум». Перебудова класичних музеїв. Музеї нового типу (екомузеї, музейні квартали та ін.). Віртуальні музеї. Парамузеї та квазімузеї.

**Тема 4. Система управління музеями.**

Сучасні принципи управління музеями. Організація управління вітчизняними музеями. Шляхи удосконалення управління вітчизняними музеями. Особливості трудових ресурсів в музеях.

**Тема 5. Створення музейної мережі.**

Інтеграція музеїв різних видів і профілів та створення єдиного музейного простору. Музейні комплекси. Асоціації. Конференції. Конкурси.

**РОЗДІЛ 2. НОВІТНІ ФОРМИ МУЗЕЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тема 1. Побудова сучасної музейної експозиції.**

Особливості музейного проектування. Раціональна та емоційна складові музейної експозиції. Музеї-салони, музеї-клуби, музеї-кафедри. Новітні технічні засоби в експозиціях сучасних музеїв.

**Тема 2. Музейна аудиторія.**

Аналіз сучасної музейної аудиторії. Особливості роботи з дітьми та людьми похилого віку. Волонтерський рух та організація краудсорсінгових проектів.

**Тема 3. Культурно-освітня діяльність музею на сучасному етапі.**

Освітні програми у форматі лекцій, клубів, салонів, квестів, ігор, реконструкцій, майстер-класів та ін. Перфоманси. «Ночі музеїв» та ін. акції.

**Тема 4. Інформатизація музейної справи.**

Створення баз даних колекцій. Оцифрування музейних експонатів та спеціальне програмне забезпечення для обліку музейних фондів. Інтернет-стратегії сучасних музеїв. Створення офіційних музейних сайтів, віртуальних виставок та спеціальних інтернет-проектів у мережі Інтернет.

**Тема 5. Pr- технології в музейній справі.**

Організація PR-компаній. Брендінг. Особливості просування «музейного продукту».

**Тема 6. Джерела фінансування сучасного музею.**

Державне фінансування. Благодійні фонди. Приватні пожертви. Грантова діяльність. Шляхи поповнення музейних фондів.

**3. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви  модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | |
| Денна форма | | | | | | | | |
| Усього | у тому числі | | | | | | | |
| Лекції | | прак-  тичні | лаб. | | інд. | | ср |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | 6 | | 7 |
| **Розділ 1. Статус музею в сучасному світі.** | | | | | | | | | |
| Тема 1. Особливості курсу «Інновації в  музейній справі» | 10 | 2 | |  |  | |  | | 8 |
| Тема 2. Музей як соціокультурне явище. | 10 | 2 | |  |  | |  | | 8 |
| Тема 3. Типологія сучасних музеїв | 12 | 4 | |  |  | |  | | 8 |
| Тема 4. Система управління музеями | 10 | | 2 |  | |  |  | 8 | |
| Тема 5. Створення музейної мережі | 10 | | 2 |  | |  |  | 8 | |
| **Всього годин** | **52** | | **12** |  | |  |  | **40** | |
| **Розділ 2. Новітні форми музейної діяльності.** | | | | | | | | | |
| Тема 1. Побудова сучасної музейної експозиції | 12 | | 4 |  | |  |  | 8 | |
| Тема 2. Музейна аудиторія | 12 | | 4 |  | |  |  | 8 | |
| Тема 3. Культурно-освітня діяльність музею на сучасному етапі | 12 | | 4 |  | |  |  | 8 | |
| Тема 4. Інформатизація музейної справи | 12 | | 4 |  | |  |  | 8 | |
| Тема 5. Pr- технології в музейній справі. | 10 | | 2 |  | |  |  | 8 | |
| Тема 6. Джерела фінансування сучасного музею | 10 | | 2 |  | |  |  | 8 | |
| **Всього годин** | **68** | | **20** |  | |  |  | **48** | |
| **Всього** | **120** | | **32** |  | |  |  | **88** | |

**4. Завдання для самостійної роботи.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Н а з в а т е м и | Кількість годин |
| 1. | Навчально-дослідний проект: підготовка програми стратегічного розвитку Музею історії ХНУ імені В. Н. Каразіна | **30** |
| 2. | Розробка та впровадження інноваційного проекту на базі Музею історії ХНУ імені В. Н. Каразіна | **50** |
| 3. | Створення баз даних за курсом | **8** |
|  | **Разом** | **88** |

**5. Індивідуальні завдання**

1. **Методи навчання**

Лекція, застосування інформаційних та ігрових технологій, контрольна робота.

**7. Методи контролю**

Контрольна робота, співбесіда, екзамен.

1. **Схема нарахування балів**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | | Перша контрольна робота, передбачена навчальним планом | Друга контрольна робота, передбачена навчальним планом | Підсумковий семестровий контроль (екзамен) | Сума |
| Розділ 1 | | | | | Розділ 2 | | | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | **20** | **-** | **60** | **100** |
|  |  |  |  | **5** |  |  |  |  |  | **15** |

**Шкала оцінювання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка | |
| для чотирирівневої шкали оцінювання | для дворівневої шкали оцінювання |
| 90 – 100 | відмінно | зараховано |
| 70-89 | добре |
| 50-69 | задовільно |
| 1-49 | незадовільно | не зараховано |

**Критерії оцінювання роботи студентів**

**55-60 балів** передбачає повне і впевнене засвоєння програм і знання основних джерел і додаткової літератури, уміння аналізувати історичний матеріал, порівнювати, оцінювати, пояснення історичних фактів на основі здобутих із різних джерел знань, користуватись науковою термінологією.

**50-54 бали** виставляється за впевнене засвоєння курсу, знання хронології, уміння логічно будувати відповідь, роботи аргументовані висновки, аналізувати історичний матеріал. А також за умовами, якщо студент припустився незначних помилок, або зробив не зовсім повні висновки.

**40-49 балів** передбачає виконання всіх вимог до оцінки «В», за наявністю принципових помилок при викладенні засвоєного матеріалу, або не аргументування висновків.

**30-39 балів** виставляється за часткове висвітлення змісту теоретичних та недостатнє вміння застосувати теоретичні знання для розгляду практичних завдань. При цьому студент не вміє логічно мислити. Завдання виконане ним не повністю, але у його відповідях продемонстровані розуміння основних положень матеріалу дисципліни.

**20-29 балів** передбачає виконання всіх вимог до оцінки «D», та також якщо у студента виникають проблеми з відтворенням основного матеріалу.

**0-19** балів виставляється, якщо студент не засвоїв матеріал, передбачений програмою курсу.

**9. Рекомендоване методичне забезпечення**

### Основна література:

* Гайдай О. М. Музеєзнавство : навч. посіб. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. – 212 с.
* Рутинський М. Й., Стецюк О.В. Музеєзнавство: Навч. посібн. – Київ: Знання, 2008. – 428 с.
* Салата О. О. Основи музеєзнавства: Навч.-методич. посібник. – Вінниця: «Нілан-ЛТД», 2015. – 164 с.

**Допоміжна література:**

* Закон України «Про музеї та музейну справу». Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80#Text
* Банах В. М. Музейні інновації та інтерактивність у теорії та практиці музейної справи. Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/41539
* Барановська Н. Експозиційна робота в діяльності музею // Historical and cultural studies. – 2015.  Vol. 2, Num. 1. С. 13 – 17.
* Вайдахер Ф. Загальна музеологія: Посібник / Пер. з нім. В. Лозинський, О. Лянг, Х. Назаркевич. Львів: Літопис, 2005. – 632 с.
* Велика Л. П. Музейне експозиційне мистецтво. Харків: ХДАК, 2000. 159 с.
* Жежнич П. І., Ришковець Ю. В. Структурна та формальна моделі віртуального музею // Вісник Нац. ун-ту «Львів. Політехніка». 2008. № 610. С. 107– 12.
* Зайченко О. К. Розвиток клієнторієтованості музейної послуги. Київ: Логос, 2018. 55 с.
* Музейна педагогіка в науковій освіті: збірник тез доповідей учасників І Всеукраїнської науково-практичної конференції, 28 листопада 2019 р. Київ –Біла Церква: Видавництво «Авторитет» ФОП Курбанова Ю. В., 2019.  242 с.
* Музейна педагогіка в науковій освіті : монографія / ред. кол.: С. О. Довгий, О. М. Топузов, В. А. Бітаєв та ін.; за наук. ред. С. О. Довгого. Київ: Національний центр «Мала академія наук України», 2020.  334 с.
* Музейна педагогіка в умовах пандемії COVID-19: збірник матеріалів доповідей учасників Всеукраїнського круглого столу, м. Київ, 27 травня 2021 р. / За наук. ред. С. О. Довгого. Київ: Національний центр «Мала академія наук України», 2021.  276 с.
* Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: посібник // Під ред. В. Великочого, Н. Гасюк. Івано-Франківськ: Плай, 2005. 63 с.
* Сизон О. О. Інноваційні музейні заклади у світі та Україні // Географія та туризм. 2010. Вип. 8. С. 182–188.
* Сурмач О. І. Музей як соціокультурне явище сучасного суспільства // Гілея: науковий вісник. 2015. Вип. 95. С. 136–140. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_95_33>
* Трегубов К. Ю. Типологічні особливості музеїв та поліфункціональних музейних комплексів // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. 2013. Вип. 32. С. 485–491.
* «Цей неясний суб'єкт бажання»: вивчення демографічних, психографічних, особистісних та інших аспектів відвідування музеїв в Україні. Київ, 2013. Режим доступу: <https://khanenkomuseum.kiev.ua/assets/media/report-khanenkomus-print1.pdf>
* Mindsets for Museums of the Future. Режим посилання: https://www.the-liminal-space.com/all-projects/museums-of-the-future
* Multi-media Access to Europe's Cultural Heritage. Режим посилання: http://www.multimatch.eu/docs/IRCDLSavino.pdf
* Museum of the Future. Insights and reflection from 10 international museums. Roma, 2019. 116 р.
* Simon N. The Art of Relevanse. Santa Cruz: Museum 2.0, 2016. 191 р.

**10. Посиланная на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення.**

* Міністерство культури та інформаційної політики України. Режим доступу: https://mkip.gov.ua/
* Музейний портал «Музейний простір». Режим доступу: <http://prostir.museum/>
* Музеї світу. Режим доступу: <https://www.museist.com/>
* Програма «Культура і креативність». Режим доступу: https://www.culturepartnership.eu/ua/article/introducing-association
* ICOM. Режим доступу: <http://www.icom.in.ua/>

**11. Особливості викладання дисципліни за умови змішаного навчання**

Спеціальний курс, які орієнтовані не лише на засвоєння теоретичного матеріалу, але й на формування практичних навичок, компетенцій, передбачає аудиторні форми роботи у групі до 10 осіб.

Одночасно курс розміщений в системі електронного навчання Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (на платформі Moodle), який забезпечує асинхронний процес навчання. Курс містить основні елементи: загальну інформацію про дисципліну, що вивчається; методичні рекомендації до тем, що вивчаються; рекомендовану для вивчення літературу та веб-ресурси; питання для самоконтролю; набори контрольних завдань для поточного та підсумкового контролів; передбачені активні форми навчання (чати та форуми). Ці елементи забезпечують як лекційну, так і практичну частину навчання.

Посилання на курс: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3264>

Наразі поєднання дистанційної та аудиторної роботи дозволяють отримати основну інформацію та ідеї, залучають студентів до активного навчання, передбачає різноманітні форми контролю та можливості рефлексії, зворотній зв’язок упродовж усього курсу.