

Подтип 4 – звуковые сигналы (радист, стенографист, телефонист).

5-й тип “человек- художественный образ” (Ч-ХО). Предмет труда – литература, живопись, искусство в широком смысле.

Подтип 1 – создание, проектирование, моделирование художественных произведений (художник, скульптор, журналист, модельер, писатель, хореограф, композитор).

Подтип 2 – воспроизведение, изготовление различных изделий по эскизу, образцу в единственном экземпляре (ювелир, музыкальный актёр, гравёр, реставратор, столяр-краснодеревщик, цветовод-декоратор).

Подтип 3 – воспроизведение, копирование, размножение художественных произведений в массовом производстве (живописец по росписи фарфора, шлифовщик по камню).

ПРИМЕРНАЯ СХЕМА ИЗУЧЕНИЯ КЛАССНОЙ ГРУППЫ И СОСТАВЛЕНИЯ ЕЁ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Программа изучения	Методы изучения
1. Общие сведения о классе , состав учащихся по возрасту, полу; количество второгодников, учащихся с ослабленным здоровьем и т.п. История класса, традиции. Общая характеристика успеваемости и учебной дисциплины.	Беседы с учителями класса и классным руководителем, активом, отдельными учащимися. Ознакомление с планом воспитательной работы, классным журналом и другими документами
2. Учебная деятельность класса. Уровень общего развития учащихся, широта интересов, кругозора. Участие в предметных кружках, факультативах; характеристика профессиональных интересов. Любимые уроки класса, учебная активность и успеваемость по разным предметам. Требования к учебной деятельности со стороны учителей и друг к другу. Отрицательные и положительные проявления взаимодействия и взаимопомощи в учебной деятельности. Преобладающие мотивы учения.	Наблюдение и беседы с учениками и учителями. Анализ учебной документации. Анализ выступлений учащихся на уроках, во время внеклассных бесед, диспутов.
2. Структура классной группы: а) краткая характеристика формальных лидеров класса и их деятельности. Какие должностные и общественные поручения	Социометрия. Анализ продуктов деятельности учащихся, беседы с классным

существуют в классе. В какой мере формальные лидеры выполняют свои функции. Краткая характеристика формальных лидеров (инициативность, требовательность к себе и другим, авторитетность, контактность, умение приказывать и подчиняться и пр.);

б) социометрическая структура класса: лидеры, предпочтаемые, пренебрегаемые, отвергаемые; дружеские и приятельские отношения в классе. Характер взаимоотношений между одноклассниками противоположного пола.

в) неформальные лидеры класса (деловые, эмоциональные, моральные), их взаимоотношения с формальными (подменяют ли формальных лидеров, находятся с ними в противоречии, помогают им и т.д.). Краткая характеристика положительно и отрицательно влияющих на класс учащихся. Где и в каком виде деятельности проявляется наибольшая активность этих учащихся?

г) наличие и краткая характеристика наиболее пассивных учащихся. Причины их пассивности, проявляют ли они активность вне класса и вне школы?

д) наличие или отсутствие группировок в классе, по какому принципу они объединяются, какие из них наиболее авторитетны и почему, каковы взаимоотношения между группировками внутри класса по характеру и степени активности?

3. Направленность класса как коллектива.
а) Основные виды коллективной деятельности, их цели, содержание и мотивы. Характеристика взаимодействия и взаимоотношения учащихся внутри класса в процессе совместной деятельности: отношение класса к фактам недобросовестности во всех видах деятельности, к успехам, достижениям и неудачам своим и других учащихся; насколько знают друг друга; умеют ли добиваться от своих

руководителем, учителями, с лидерами класса; ЦОЕ, «Референтометрия».

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕНИЧЕСКИХ ГРУПП

товарищей выполнения учебных и иных обязанностей; как реагируют на различные тона и характер обращения (строгость, уступчивость и задушевность, просьбу и требование и т.п.); есть ли индивидуальный подход в предъявлении требований друг к другу; как организован взаимоконтроль, есть ли внимательность, чуткость, взаимопомощь в классе; кто выпадает из-под влияния класса и почему; психологический климат в классе.	мероприятиями и т.п. Анализ сочинений по литературе, автобиографических сочинений. Ознакомление с широтой интересов и содержанием внеклассного чтения.
б) Социально-политическая направленность класса: осознание себя как части общешкольного коллектива; проявление гражданственности и чувство долга; интерес к политической жизни. Преобладающая нравственная атмосфера в классе. Отношение в классе к фактам нарушения морально-нравственных норм.	Активное включение учащихся в различные виды деятельности с целью выявления их реакций, настроений, возможностей, интересов (работа органов самоуправления, выполнение различных поручений, школьная самодеятельность). При этом нужно ставить учащихся в различное положение: руководителей и подчиненных, оказывающих помощь и принимающих ее, поощряющих или осуждающих действия других и свои собственные, предъявляющих требования к другим и принимающих требования и замечания других и т.д.
б) общественная деятельность класса (дежурства, субботники, шефская помощь, собрания класса). в) другие виды деятельности: интерес в классе к искусству и литературе, спорту, музыке и пр. Формы проявления этого интереса (посещение театров, участие в лекциях, обсуждение кинофильмов, диспуты, конференции и т.д.)	Наблюдения, беседы с учителями и другими взрослыми, а также с учащимися и их родителями
4. Педагогическое руководство классом. Влияние личности классного руководителя, учителей и других взрослых на класс. Отношение класса к ним, их авторитет среди учащихся. Осуществление индивидуального подхода и общий стиль педагогического руководства.	
5. Выводы. Общая оценка классной группы, уровня развития класса как коллектива. Положительные и отрицательные черты в работе класса. Учебно-воспитательная работе с классом, пути её оптимизации.	

Понятие «коллектив» по отношению к группе очень часто используется недостаточно оправданно. Так, принято говорить об ученическом коллективе класса, о педагогическом коллективе учителей, не утруждая себя вопросом, является ли в самом деле та или иная группа учеников, учителей коллективом.

УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОЛЛЕКТИВА

Всякая группа может развиваться в двух направлениях: в положительном – общественно ценном, и отрицательном – антиобщественном. Ученическая группа, развивающаяся в положительном направлении, проходит через следующие этапы.

1. **Диффузная группа.** Отношения между ее членами устанавливаются при непосредственном контакте, взаимодействии, общении и не зависят от содержания, целей, значимости, ценностей групповой деятельности. Групповая деятельность может вообще отсутствовать, среди участников может не быть единства во взглядах. Взаимоотношения между членами группы складываются на основе таких факторов, как привлекательность, частота контактов и т.д. Примером диффузных групп могут служить очередь в железнодорожную кассу, собрание аббитуриентов, больные в палатах, публика в дискотеке. Т.о., межличностные отношения в диффузных группах не зависят от содержания совместной деятельности, а в ряде случаев и сама она отсутствует.

2. **Группа-ассоциация.** Межличностные отношения в ней уже опосредованы содержанием, целями и ценностями групповой деятельности, которая значима для каждого члена этой группы. В отличие от диффузной группы в ассоциациях появляется и развивается определенный порядок межличностных отношений, зависящий от вклада и степени участия каждого в совместной деятельности. Вместе с тем эмоциональные отношения (например, отношения симпатии и антипатии) еще преобладают. Примером этих групп могут служить недавно образованный школьный класс, спортивная секция, готовящаяся к первому командному соревнованию т.д.

3. **Коллектив.** Это высший уровень развития группы, межличностные отношения в которой опосредуются содержанием, целями, ценностями групповой деятельности, а сама групповая деятельность значима не только для каждого члена группы, но и для всего общества. При этом если перед членами коллектива стоят две цели, то они выбирают ту, которая имеет большую общественную ценность. Коллективы характеризуются сплоченностью, самоуправляемостью, открытостью, положительным социально-психологическим климатом.

Не следует считать, однако, что все коллективы одинаковы. С психологической точки зрения (т.е. с точки зрения складывающихся взаимоотношений) они отличаются друг от друга: один более сформирован, сплочен, другой – менее.